

# 夜間の交通事故防止のため 反射材着用キャンペーン を行いました。

令和八年二月一四日、オープンハウスアリーナ太田で、群馬クレインサンダーズと太田警察署の協力により、夜間の歩行者の交通事故防止に向けたキャンペーンを行いました。キャンペーンには、群馬クレインサンダーズのマスコット「サンダくん」も参加して、「サンダくんの反射材」など約七〇〇個を配布し反射材の着用を呼びかけました。



「サンダくんの反射材」は、新たに交通安全協会の会員になられた方に贈呈しています。



「サンダくんの反射材」など、さまざまな啓発品を配布しながら反射材の着用を呼びかけました。



反射材着用キャンペーンポスター



太田警察署から、白バイとパトカーが駆けつけました。